



**Информационные
ВОЗМОЖНОСТИ WWF.**

**PR-сопровождение
совместных проектов**



Информационные возможности WWF

- **База СМИ** – более 1 200 контактов
- **Сайт WWF.RU** в среднем в месяц посещают **120 тысяч уникальных пользователей**
- WWF активно продвигает свои акции в **блогах и социальных сетях**
- Портал Panda Times Online – 1-ое Интернет СМИ о природе и бизнесе (выходит при информационной поддержке vedomosti.ru)
- **База сторонников WWF - 120 тысяч человек.**
База бизнес-партнеров – **2 500 контактов.**
- В акции «**Час Земли**» в 2011 г. приняли участие **более 9 000 000** россиян.
- Международная **база фотографий и изображений WWF-Canon** – более **50 000** единиц
- Многочасовой **видеоархив** уникальных съемок WWF с видами природы и животных
- В акциях WWF принимают участие **звезды культуры и шоу-бизнеса**





Генеральный информационный партнер WWF: РИА Новости

- совокупная аудитория Интернет-проектов агентства составляет более 15 миллионов посетителей ежемесячно
- главный сайт агентства стал лидером по индексу цитируемости среди СМИ в России (Яндекс.Каталог)
- самый посещаемый новостной ресурс Рунета по версии Google



РИА НОВОСТИ

РИА Новости освещает поддержку WWF коммерческими партнерами в своих новостях на безвозмездной основе.

За 2011 год РИА Новости упоминали WWF более 400-х раз!



Рассылка пресс-релиза

☑ База СМИ – более 1,200 контактов

 В России в продажу поступили банки Кока-колы с белыми медведями и лого WWF - пандой

В рамках сотрудничества с WWF компания Кока-кола выпустила в России партию специальных банок и бутылок с белыми медведями и логотипом фонда. А 29 ноября в ГУМе откроется уникальная фотовыставка с участием звезд российского шоу-бизнеса.

WWF Россия и компания «Кока-Кола» объявляют о продолжении долгосрочного сотрудничества в рамках проекта «Медвежий патруль». Старт акционной кампании в 2010 году. В конце октября 2011 года было объявлено о старте новой программы на территории Северной Америки (где обитает 2/3 всех белых медведей) и выпущены ограниченный тиражом специальные коллекционные банки Coca-Cola White цвета. В России также поступили в продажу баночки Coca-Cola с необычным дизайном, основой которого является изображение целой семьи белых медведей. С ноября компания WWF и адрес сайта для добровольцев покрывающей на программу «Медвежий патруль» появятся почти на всех видах упаковки банок Coca-Cola и Coca-Cola light, общая численность которых составит более 75 миллионов единиц.

В этом году «Кока-Кола» совместно с WWF в очередной раз проведет благотворительную акцию – уникальную фотовыставку «Семейки белых медведей в Арктике».

Цель проекта – привлечь внимание к угрозе исчезновения белых медведей. В выставке примут участие звезды российского шоу-бизнеса: Светлана Бондарчук, Тимур Соловьев, Лита Митрофанова, Артем Корейко, Константин Крюков, Раиса Мурадова, Яна Чурикова, Игорь Верник, Марселоша Дитто, Александр Ревва, Алена Давыдовна, Ларра, Яна Давыдова, Ярослав Малий, Евгений Стычкин. В качестве ведущих фотографов в проекте участвуют Владимир Широков и Артем Мискин.

Впервые выставка прошла в Москве в 2010 году в ГУМе. Звезды российского шоу-бизнеса, вместе с изображениями белых медведей, помогли в сборе значительного количества фотографий Владимира Широкова, спортивной Неллины Рагозиной и актрисы Анастасии Колесовой. За три недели экспозиция в московском ГУМе сфотографировали около 3 тыс. человек.

В этом году с 29-го ноября по 20-го декабря на третьем этаже ГУМа вновь будут представлены фотографии известного российского фотографа Владимира Широкова, а также фотографии летучих мышей, пингвинов, динозавров и талассофауны, созданные актером Артемом Мизалковым. «Мы с интересом относимся к участию в фотовыставительском проекте, тем более такти, в котором с помощью творчества ты можешь выразить свою позицию», – говорит Артем. – Я люблю природу. Она манит нас духом, как дух реки, как дух ветра, манит к себе своим ритмом и цветом».

«Белые медведи – это важный для нас проект», – говорит Анна Колесова, директор по внешним связям и коммуникациям компании «Кока-Кола». – Белые медведи стали традиционным символом нашей благотворительной акции. И сейчас, когда медведи в Арктике живут в условиях, как ни странно, в стороне. Мы уверены в том, что в наступающем году совместными усилиями мы добьемся еще больших результатов на пути устойчивого развития природоохранной деятельности в нашей стране».

В связи с привлечением все большего внимания широкой общественности к Арктике и с постоянно нарастающей угрозой природе этого региона, WWF объявляет специальную акцию в 2012 году. Под ее началом в этом году установлен рекорд максимального количества людей в Арктике, и эта новость не может не вызвать интереса к проекту. Белый медведь как символ региона обживает под угрозой потери своего дома – арктической льды. – говорит Екатерина Бабина, руководитель отдела корпоративного финансирования и маркетинга. – «Кока-Кола» запустила специальную кампанию по привлечению внимания и помощи Арктике и его обитателям, белым медведям, и мы рады, что в России наша сотрудничество продолжается уже в течение нескольких лет».

Вход на выставку свободный. Открытие выставки состоится 29-го ноября.

Приглашаем к проекту и принять участие в защите полярных белых медведей назвать каждый, [список заинтересованных на территории Санкт-Петербурга на сайте WWF](#).



Выставка «Семейки белых медведей»

Ссылки по теме:

[Выставка «Семейки белых медведей»](#)

[Часта задаваемый вопросы о белых медведях](#)





Рассылка по бизнес-партнерам WWF




База бизнес-партнеров – 2 500 контактов

Письмо От: Екатерина Левницкая <eklevitskaya@wwf.ru>
Файл Правка Вид Действия Сервис Справка

Закрыть Ответить Переслать

Получено: 11/09/13 5:00
От: Екатерина Левницкая <eklevitskaya@wwf.ru>
СК: Levitskaya, Ekaterina
Тема: Предложения от WWF для ваших клиентов

 Предложения от WWF для ваших клиентов

Дорогие коллеги!

Мы, Всемирный фонд дикой природы (WWF), рады поделиться с вами нашими идеями о том, как совместить маркетинг, креативные рекламные акции и помощь природе.

В приложении вы найдете презентацию с нашими предложениями для бизнеса - которые вы можете использовать и для ваших клиентов! Подробнее о том, как мы работаем с бизнесом, вы также можете прочитать [здесь](#).

Спасибо за поддержку!


Будем рады предоставить необходимую дополнительную информацию.

С уважением,

Коллектив корпоративного фандрайзинга и маркетинга WWF России

За дополнительной информацией обращайтесь к Екатерине Левницкой, eklevitskaya@wwf.ru, (495) 727 0939

Вы получили это письмо, т.к. Вы подписаны на рассылку корпоративных новостей WWF России. Если это письмо попало к вам по ошибке, либо Вы не желаете получать рассылку, [нажмите на эту ссылку](#).





Рассылка по сторонникам WWF

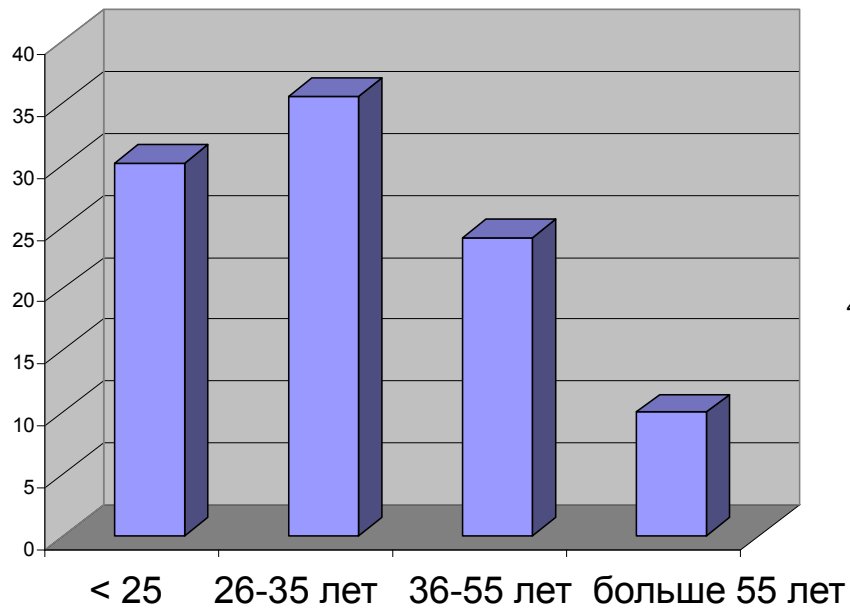
- ☑ База сторонников WWF - 120 тысяч человек.



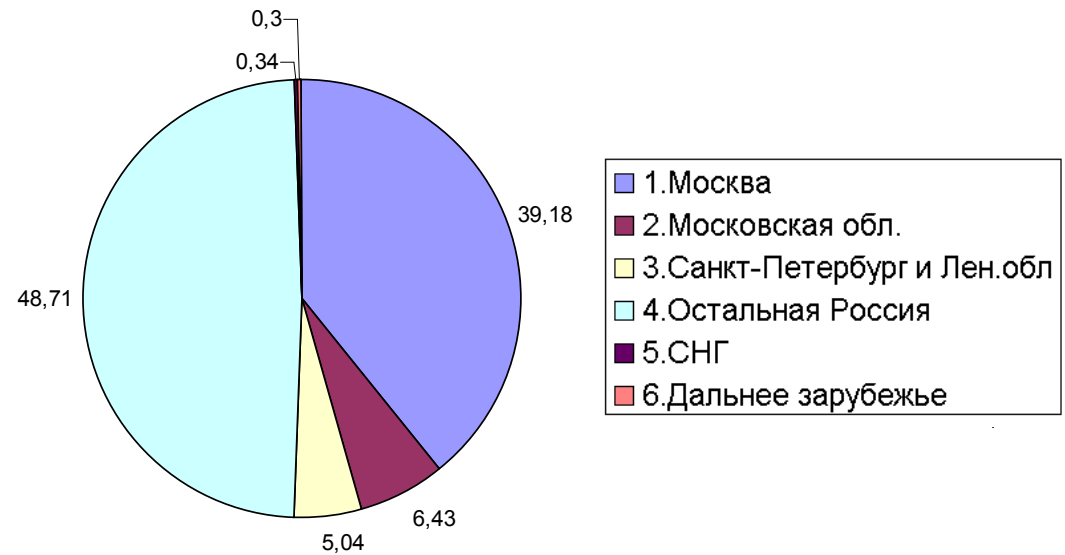


Портрет сторонника WWF

Возраст



География



Пол: 60% - женщины, 40% - мужчины

С доходом средним и выше среднего

С высшим образованием и активной жизненной позицией



Новость на сайте WWF.RU

- Сайт WWF.RU в среднем в месяц посещают **120 тысяч уникальных пользователей**

Здравствуй, дорогой друг природы!

Думаю, могу тебя так называть, ведь ты читаешь эти строки, потому что хочешь помочь природе, не так ли? WWF борется с браконьерством, сохраняет леса, моря, редких животных, влияет на политику крупных компаний и правительств. Все это возможно благодаря людям, которые жертвуют собственные средства на эту тяжелую и важную работу.

Поддержи работу WWF сегодня, и еще не раз, читая истории про спасенного медвежонка или потушенный лесной пожар, ты будешь чувствовать, что в этом есть и твоя заслуга. В форме справа выбери, как именно ты хочешь помочь!

Спасибо и до новых встреч!

*Николай Дроздов,
сторонник WWF «Хранитель Земли»,
Член Правления WWF России,
друг природы*

Форма вашей поддержки

- Индивидуальный или семейный сторонник
- Хранитель Земли
- Член Клуба «Золотая Панда»
- Хранитель леса
- Усыновитель тигра
- Просто пожертвование

Присоединиться и помочь

VISA MasterCard Сбербанк Save the Children WebMoney

Про сторонников | Помощь программам | Как деньги помогают | Формальности | Реквизиты



Продвижение в блогах и социальных сетях

- ❑ **Vkontakte.ru** – численность группы **52 662** человек. Статистика посещений: **235 уникальных посетителей в день**. В основном женщины. Возраст до 18 лет.
- ❑ **Facebook** – численность группы **5000** человек. Статистика группы: около **4000 активных пользователей за месяц**. Больше женщин. Возраст: 18 – 34. Каждый опубликованный пост видит в среднем **4000-8000** человек (в зависимости от поста).
- ❑ **Twitter** – последователи **1200** человек. 2-5 постов ежедневно. В основном ссылки на wwf.ru и pandatimes. Все посты в facebook отображаются в twitter.





Продвижение в блогах и социальных сетях

WWF России on Facebook
Like You like this.

5,128 people like WWF России.

Evgeny	Anna	Владимир	Masha
Konstantin	марина	Julia	Maria

Facebook social plugin

WWF Всемирный фонд дикой природы России

Описание: Группа предназначена для консолидации и общения людей, которым волнует сохранение дикой природы Земли.

Теперь у нас короткий адрес в facebook - www.facebook.com/wwfRU

Twitter: <http://twitter.com/wwfRU>

Всемирный фонд дикой природы (WWF, - World Wide Fund for Nature, World Wildlife Fund) – одна из крупнейших в мире общественных благотворительных организаций, более 50 лет работающая для охраны природы на всей планете. Ежегодно WWF осуществляет свыше 1200 экологических проектов,...

показать полностью..

Веб-сайт: <http://www.wwf.ru>

Новости

Обсуждения

44 темы

Кто откуда??

1384 сообщения. Последнее от РУСТАМ СМИРНОВА, сегодня в 1:26 →

Что вы лично делаете для сохранения природы??

470 сообщений. Последнее от Дарья Макаровой, 4 ноя в 14:58 →

Призывы и объявления участников группы

56 сообщений. Последнее от Maria Ratzarova, 2 ноя в 14:06 →



Пригласить друзей
Добавить в закладки

Вы состоите в группе.
Рассказать друзьям
Покинуть группу

Участники

53 539 человек

Екатерина	Олег	Люся
Анурский	Юлия	Вадим

КОНТАКТЫ

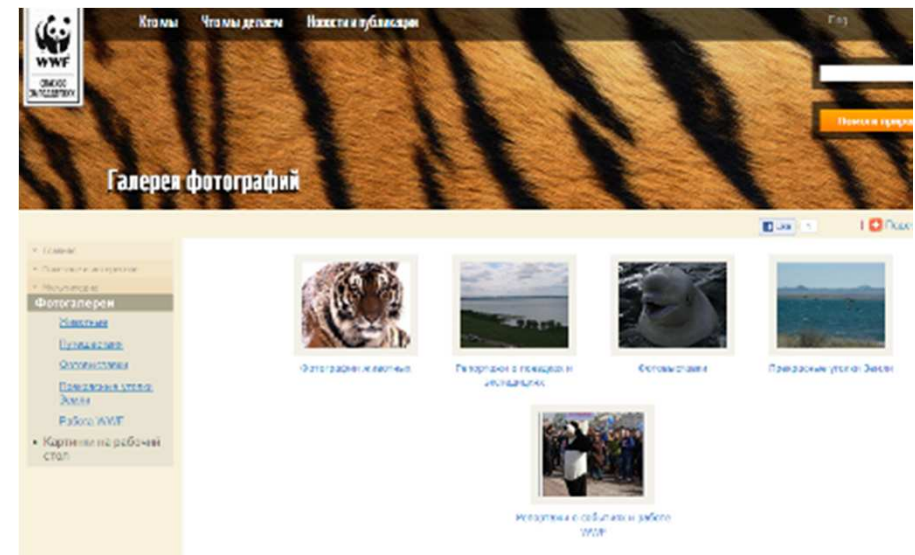
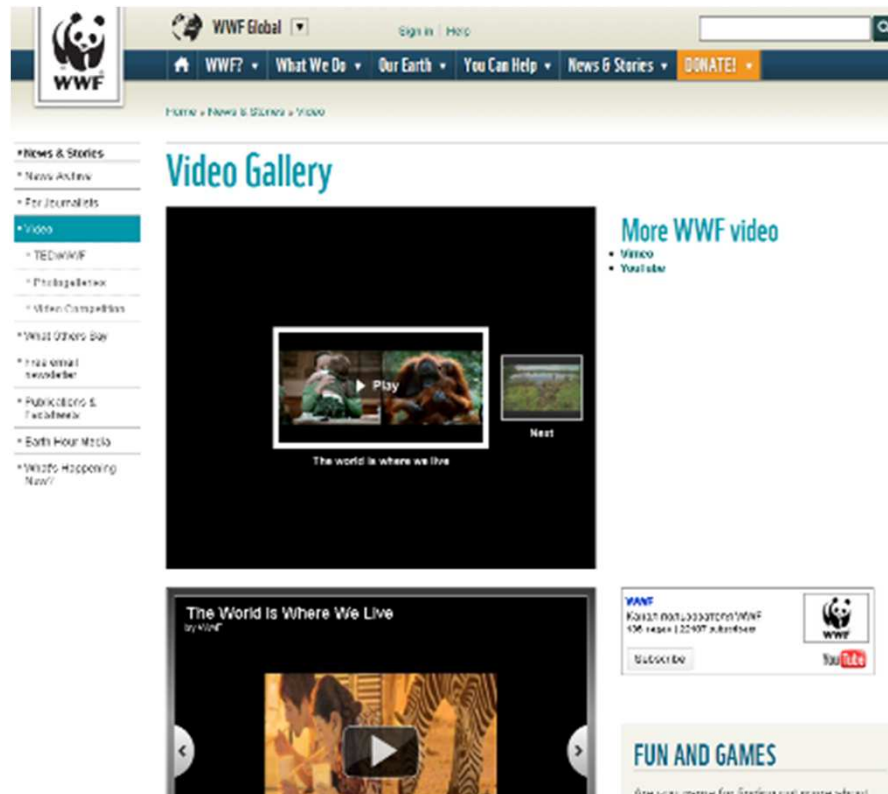
Ирина Иванова

27 марта 20:30
60
ЧАС ЗЕМЛИ
wwf.ru/60



Использование фото и видеоархива WWF

- Международная база фотографий и изображений WWF-Canon – более **50 000** единиц
- Многочасовой **видеоархив** уникальных съемок WWF с видами природы и животных





«Звёздная» поддержка

Сторонники WWF - Хранители земли

(т.е. ежегодно делают благотворительные пожертвования):

- Артемий Троицкий
- Никас Сафронов
- Валерий Сюткин
- Андрей Бильжо
- Арина Шарапова
- Оксана Коростышевская
- Карина Багдасарова
- Николай Дроздов
- Антон Комолов

В роликах социальной рекламы WWF снимались:

- Жанна Фриске
- Илья Лагутенко
- Анна Михалкова
- Татьяна Лазарева

Различные акции WWF

поддерживали:

- Илья Авербух Максим Маринин и Татьяна Татьянина (зажигали энергоэффективную елку на Красной площади, поддерживали Час Земли)
- Андрей Бартенев (сделал фигуру тигра для акции "Усынови тигра")
- Михаил Козырев
- Кира Пластинина
- Олег Нестеров (Мегаполис)
- Маша и Медведи
- Братья Запашные

