FSC
FSC-SECR-0142
© 1996 Forest Stewardship Council A.C.

WWF GLOBAL FOREST & TRADE NETWORK
РОССИЯ
Ассоциация экологически ответственных лесопромышленников

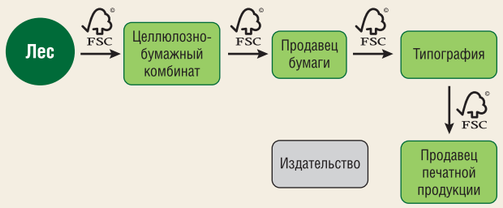
Генеральные партнеры: Сохраняя лучшее Tetra Pak, IKEA

Партнеры: mondi, НПК ДОМОСТРОЕНИЕ

Участники: Kinnarps, HOMGART, Kährs

Хотите изготавливать/продавать сертифицированную печатную продукцию?

Чтобы изготавливать и/или продавать печатную продукцию с логотипом FSC (книги, журналы, отчеты), необходимо пройти процедуру сертификации цепочки поставок продукции (CoC certification). Для этого следует обратиться в один из сертификационных органов[1].



Хотите на FSC-сертифицированной бумаге издать фирменный буклет или отчет, напечатать визитки?

Вам следует найти типографию, которая имеет сертификат цепочки поставок, и закупить для публикации FSC-сертифицированную бумагу. Как правило, типографии, владеющие сертификатом цепочки поставок, обладают информацией о наличии сертифицированной бумаги. Если вы не смогли отыскать необходимые сведения, то попытайтесь заинтересовать удобную вам типографию в прохождении процедуры сертификации.

Если вы представляете пресс-службы, СМИ и заинтересованы в том, чтобы упомянуть о торговых марках FSC в своих публикациях?

Вам надо получить специальную лицензию FSC для СМИ. Для этого следует обратиться в Национальную инициативу FSC (mail@fsc.ru).

СЕРТИФИКАЦИЯ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Сертификация цепочки поставок FSC (chain of custody, CoC) – это часть обязательств FSC. Все, кто занимается производством, обработкой, переработкой, изменением или дистрибуцией продукции с логотипом FSC, должны иметь сертификат CoC. Для того чтобы получить право собственности на FSC-сертифицированный материал либо продукцию или произвести любые изменения с ними, а также заявлять о наличии FSC-сертифицированного материала или продукции, необходимо пройти сертификацию цепочки поставок. Организациям, не получающим право собственности на FSC-сертифицированный материал или продукцию (например, транспортные компании, брошюровочно-переплетные предприятия, торговые агенты), не требуется проходить сертификацию цепочки поставок.

Как получить сертификат FSC цепочки поставок?

1. Свяжитесь с органом по сертификации FSC.
   Сертификационные органы выполняют сертификацию предприятий, могут заниматься обучением и предоставлением информации. В настоящее время на территории Российской Федерации действуют шесть органов по сертификации. Сертификационные органы, аккредитованные FSC для сертификационной работы в России (по алфавиту):
   - **«ГФА Консалтинг груп»**, представитель – *Светлицкая Татьяна* (tsvetlitskaya@mail.ru);
   - **«Контрол Юнион Сертификейшенс»**, представитель – *Лопатин Евгений* (lopatin@forgis.ru);
   - **«Лесная сертификация»**, представитель – *Трушевский Павел* (iso-bratsk@yandex.ru);
   - **«НЭПКон»** (официальный представитель аккредитованной FSC программы «СмартВуд»), директор на европейской части России – *Точилов Николай* (nt@nepcon.net), директор на азиатской части России – *Мороз Сергей* (sm@nepcon.net);
   - **«СЖС Восток Лимитед»**, представитель – *Тимошечкин Константин* (konstantin.timoshechkin@sgs.com);
   - **«Сойл Ассошиейшн»**, представитель – *Решка Милан* (mreska@soilassociation.org).

   В процессе аккредитации FSC находится Ассоциация по сертификации **«Русский Регистр»** (*Тамара Русина*, trusina@yandex.ru), планирующая начать работу в 2009 г.[2]
2. Подайте заявку в орган по сертификации FSC, получите информацию о стоимости и сроках.
3. Организуйте аудит на месте.
4. Получите положительное решение и сертификат **(XXX-COC-######)**. Обычно процедура занимает 4-6 недель с момента первого контакта с органом по сертификации.
5. Пройдите ежегодный аудит.

[1, 2] Список сертификационных органов FSC, действующих по всему миру, размещен на сайте: *http://www.accreditation-services.com/res/CertificationBodies/53120081125asiaccreditedcbs.pdf*. Список сертификационных органов, расположенных на территории Российской Федерации, может быть получен по запросу: mail@fsc.ru

За более подробной информацией обращайтесь в Лесной попечительский совет России
Сайт: www.fsc.ru; e-mail: mail@fsc.ru

WWF *за живую планету*

ЭКОЛОГИЧНАЯ БУМАГА
для ответственного бизнеса

Почему книги, журналы и отчеты все чаще печатаются на FSC-сертифицированной бумаге?

Статистика свидетельствует о том, что **каждое четвертое изделие из древесины российского происхождения** и **до 80 % продукции из тропической древесины** имеют сомнительное происхождение, т. е., изготовлены и переработаны, скорее всего, из незаконно заготовленного сырья. Деятельность по вовлечению незаконно произведенных товаров в коммерческий оборот подлежит ответственности в соответствии с нормами **административно и гражданского права РФ**. Например, ст. 260 УК РФ определяет ответственность за незаконную порубку деревьев в виде штрафа до 1 млн руб. или лишения свободы на срок до 6 лет. Наказывается также и вовлечение незаконно заготовленной древесины в коммерческий оборот (ст. 175 УК РФ – до 5 лет). Если ваша организация придерживается определенных моральных принципов, имеет прозрачную корпоративную социальную политику, хочет снизить риски бизнеса и улучшить репутацию, то ей, несомненно, *нужно покупать сертифицированную бумагу*, ***сделанную из легально заготовленной древесины***.

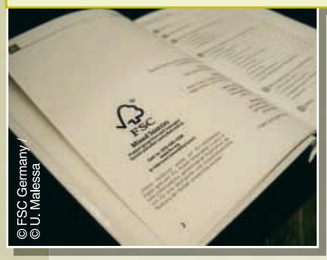
© Николай Нейфельд

В начале XXI века объем потребления бумаги в мире увеличился в 20 раз по сравнению с началом XX века. Установлено, что на производство бумажной продукции расходуется до 30-40 % заготавливаемой древесины, при этом до 70 % лесов, где идут заготовки, обладают высоким разнообразием видов флоры и фауны, являются экологически ценными. Считается, что за последующие 15 лет объем производства бумаги увеличится еще на 20 %. Вырубка экологически ценных лесов уже много раз приводила к кампаниям экологических организаций против широко известных продавцов и покупателей древесины и бумаги, что сказывалось на их репутации, а значит, и на их капитализации.

ПОТОМУ ЧТО ЛЕСА ВАЖНЫ ДЛЯ НАС!

© Н. Ефимова

Международный сертификат FSC является признанным знаком качества лесобумажной продукции в 81 стране мира. Он подтверждает, что продукция исходит из леса, в котором ведется экологически и социально сбалансированное лесное хозяйство. Сертификат FSC выдается независимым аудитором на основании строгой ежегодной проверки мест заготовки леса. Всего в мире сертифицировано 110 млн га лесов, из них в России – 20 млн га, выдано свыше 12 тыс. сертификатов цепочки поставок, позволяющих выводить сертифицированную лесобумажную продукцию на рынок.



Логотип FSC дает покупателям уверенность в том, что:

1. источник происхождения древесины известен;
2. используемая древесина легальна на всем протяжении цепочки – от заготовки до переработки и продажи;
3. леса высокой природоохранной ценности сохраняются в соответствии с соглашениями с природоохранными организациями и органами лесоуправления;
4. безопасность труда контролируется и улучшается;
5. права местного населения соблюдаются.

Продукция с логотипом FSC пользуется особенным спросом на экологически чувствительных рынках потому, что:

- все перемещения лесной сертифицированной продукции от места заготовки древесины до магазина или типографии документируются, отслеживаются и проверяются;
- производится из легально заготовленной древесины;
- покупатель помогает экологически и социально ответственному лесозаготовителю, применяющему наилучшие методы рубки и восстановления лесов, а также проявляющему заботу о своих работниках и о местном населении.

По данным ряда маркетинговых исследований, по темпам роста потребления FSC-сертифицированная бумажная продукция на порядок опережает несертифицированную. Согласно данным обширного исследования Pira International при общем увеличении бумажного рынка в 2006-2008 годах в 10 % увеличение сертифицированного сектора рынка составило 110 % в год! В странах Западной Европы сертифицировано от 15 до 50 % крупных типографий и издательских домов (см. базу данных FSC на *fsc-info.org*). Автор повестей о Гарри Поттере ***Джоан Роулинг***, нобелевский лауреат по литературе ***Хосе Самаранго*** и многие другие распорядились печатать свои произведения **только на FSC-сертифицированной бумаге**.

Отчеты о корпоративной социальной ответственности бизнеса во всем мире, как правило, печатаются на FSC-сертифицированной бумаге. В России многие международные компании и банки уже имеют корпоративные обязательства по выпуску печатной продукции на такой бумаге (см. на *www.fsc.ru*). FSC-сертифицированная импортная бумага давно продается в России, а с марта 2009 г. FSC-сертифицированная офсетная и офисная бумага производится и у нас (ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК).

Как показывает мировой опыт, те издательские дома и компании, чьи типографии первыми сертифицируют цепочки поставок и предложат напечатать отчет или публикацию на бумаге с логотипом FSC, смогут привлечь лучших заказчиков на лучших условиях, увеличить свою долю на рынке и получить дополнительную ценовую премию. По данным опроса 700 FSC-сертифицированных компаний в 2008 году (из них 37% относились к сектору печатной продукции), сертификация положительно сказалась как на их репутации, так и на коммерческой деятельности. Среди коммерческих плюсов на первом месте стоит привлечение новых клиентов, доступ к новым рынкам, повышение объема продаж существующим клиентам. Весьма примечательно то, что почти половине респондентов сертификация позволяет удерживать свою долю на рынке в условиях кризиса, т. е. является их защитным механизмом. Около 20 % отметили наличие ценовых премий при продаже FSC-сертифицированной продукции.

Что надо знать о сертификации бумажной продукции

Знак FSC является зарегистрированной торговой маркой. Для того чтобы поставить знак FSC (символ дерева с галочкой) на любой печатной продукции, надо выполнить следующие условия:

1. Леса, из которых происходит древесина для производства бумаги, должны быть сертифицированы (сертификат FSC лесоуправления).
2. Комбинат, который производит бумагу, должен иметь сертификат FSC цепочки поставок.
3. Типография должна иметь сертификат FSC цепочки поставок и закупать FSC-сертифицированную бумагу с отражением спецификации в счете-фактуре.

Заказчик имеет право ставить знак FSC с уникальным номером на печатной продукции только при соблюдении вышеуказанных требований.

Правила использования торговых марок FSC

Имеются три зарегистрированные торговые марки:

1. **Название: FOREST STEWARDSHIP COUNCIL**
2. **Аббревиатура: FSC**
3. **Логотип в виде дерева с галочкой**

Если вы хотите использовать знак FSC для продвижения своей продукции, а также для некоммерческих целей, вы должны получить разрешение. Разрешения выдаются уполномоченными агентами[1] или непосредственно Международным центром FSC.
Лесной попечительский совет разработал специальные правила использования логотипов FSC на продукции, а также правила использования торговых марок FSC с целью продвижения продукции для продавцов, как владеющих, так и не владеющих сертификатами FSC. Эти документы представлены на сайте *www.fsc.ru* в разделе «Товарный знак FSC».

[1] Уполномоченными агентами Лесного попечительского совета являются органы по сертификации FSC, а со второй половины 2009 г. эту функцию также будет выполнять Национальная инициатива FSC (г. Москва).

Хотите купить FSC-сертифицированную продукцию?

Чтобы найти FSC-сертифицированную продукцию, например бумагу, следует посетить международную базу данных FSC (fsc-info.org) либо сайт www.fsc.ru (раздел «FSC продукция в России»), обратиться в Национальный офис FSC (mail@fsc.ru) или искать продукцию самостоятельно через Интернет.